|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | Описание: C:\Users\Домик\Desktop\LOGO_.jpg июль 2012 | **Центр**  **финансовых**  **услуг** |   СОДЕРЖАНИЕ:   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  | | | **ОБЩИЕ СВЕДИНИЯ О КОМПАНИИ** | **2** | | | **ПОЛИТИКА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ** | **3** | | | **КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА** | **4** | | | **ПОЛИТИКА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОКРУЖЕНИЕМ** | **4** | | | **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ** | **5** | | | **ПРИЛОЖЕНИЕ: Анкета организации** | **6** | | |  | |  | |

### ***ОБЩИЕ СВЕДИНИЯ О КОМПАНИИ***

### ***Миссия Центра финансовых услуг***

Миссия ООО «Центр финансовых услуг» - предоставление займов малому бизнесу на развитие и пополнение оборотных средств. В своем обслуживании компания ориентируется на качество, скорость, доступность и простоту предлагаемых услуг, создавая долгосрочные и взаимовыгодные отношения со своими клиентами.

Социальные цели: повышения финансовой грамотности предпринимателей, легализация бизнеса клиентов.

### ***История создания Центра финансовых услуг***

ООО «Центр финансовых услуг» зарегистрировано 05 мая 2008г. в городе Москве, как российская организация, оказывающая микрофинансовые услуги путем выдачи целевых микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, не имеющим доступа к банковским кредитам.

В ООО «Центр финансовых услуг» используется методика финансирования, основанная на групповых займах, выдаваемых на увеличение оборотного капитала и на закупку основных средств для развития следующих видов деятельности: розничная и оптовая торговля, услуги (в том числе посреднические и транспортные), производство, переработка сельскохозяйственной продукции.

Данная методика финансирования была разработана Мухаммадом Юнусом в 1976 г. и показала свою эффективность на протяжении многих лет, в связи с чем, он получил в 2006 г. Нобелевскую премию в номинации «усилия в создании экономического и социального развития общества снизу».

В качестве обеспечения займов, в основном, выступает солидарное поручительство членов группы заемщиков, а также залог и поручительство третьих лиц.

Направленность деятельности компании ориентирована на удовлетворение финансовых потребностей представителей малого и среднего бизнеса, в связи с чем деятельность ООО «ЦФУ» является экономически и социально значимой, поскольку развитие сектора малого и среднего бизнеса, является одним из приоритетов о чем свидетельствуют программы и стратегии, разрабатываемые Правительством РФ.

ООО «ЦФУ» активно расширяет свое региональное присутствие, в том числе в тех регионах, где банки закрывают свои подразделения. ООО «Центр финансовых услуг» представлено в 13 субъектах РФ и насчитывает 5 филиалов и 20 отделений. У ООО «ЦФУ» около шестидесяти сотрудников, большая часть из которых работает в микрофинансировании много лет.

Партнерами ООО «ЦФУ» являются такие организации как «Российский микрофинансовый центр», Центр содействия бизнесу «ПАРТНЕР», «Wellpay-система приятных платежей!», НКО «ЕВРОИНВЕСТ», «FIN4COM.ru»-финансирование для бизнеса.

### ***Основные достижения***

ООО «Центр финансовых услуг» победитель Конкурса в номинации «Лучшая организация микрофинансирования 2010 г.: стабильность и развитие в условиях кризиса».

Основным достижением компании является стабильность ее деятельности.

### ***Сильные и слабые стороны***

Сильные стороны: ориентированность на клиента, работа в строгом соответствии с законодательством, профессиональный персонал.

Слабые стороны: работа в строгом соответствии с законодательством, сложно конкурировать.

### ***Социальные эффекты деятельности***

Повышение финансовой грамотности предпринимателей, постепенная легализация бизнеса в регионах.

Набор и обучение выпускников ВУЗов.

Прием и переквалификация заинтересованных в работе в сфере микрофинансирования и финансов граждан, ищущих работу через органы занятости населении.

### ***ПОЛИТИКА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ***

### ***Клиентские группы, с которыми работает Центр финансовых услуг:***

* Микро и малый бизнес;
* Жители малонаселенных, удаленных пунктов; сельские жители.

### ***Социальная ответственность по отношению к клиентам***

ООО «ЦФУ» подходит социально ответственно к клиентам, придерживаясь следующих правил:

* Отсутствие обеспечения (залога) не является причиной в отказе выдачи займа. Решение о выдаче займа принимается на основе тщательного анализа платежеспособности потенциального клиента.
* В целях снижения риска перекредитования потенциальных клиентов, а также для снижения рисков невозврата внутренний аудит МФИ проверяет уровень задолженности домохозяйств, выявляет нарушения, включая несанкционированное рефинансирование, наличие нескольких заемщиков или поручителей в одном домохозяйстве.
* Показатель качества портфеля в системе стимулирования сотрудников имеет, как минимум, такой же вес, как факторы роста портфеля или количества клиентов. Премия выдается только при условии высокого качества портфеля.
* Цены, сроки и условия всех финансовых продуктов полностью раскрываются клиентам до момента продажи, в том числе информация о процентных ставках, страховых взносах, всех комиссионных платежах, штрафах, связанных продуктах, платежах в пользу третьих лиц, а также о возможности пересмотра указанных платежей с течением времени.
* Сотрудники обучены эффективному общению со всеми клиентами и обеспечивают понимание клиентами характеристик продукта, условий договора, своих прав и обязанностей. Методы коммуникации соответствуют уровню грамотности клиентов (например, прочтение договора вслух, подготовка материалов на понятном ему языке).
* В моральном кодексе, в инструкции для сотрудников или в пособии по взысканию просроченной задолженности четко прописано, какие способы взыскания задолженности являются приемлемыми, а какие - нет.
* В корпоративной культуре МФИ ценятся и вознаграждаются высокие стандарты этичного поведения и обслуживания клиентов.
* В организации существует система рассмотрения жалоб клиентов, с ними работают специально назначенные для этой цели сотрудники, эта система эффективно функционирует. (Как правило, ящиком для жалоб и предложений это правило не ограничивается).

ООО «ЦФУ» в своей работе осознанно проводят политику, направленную на достижение максимальных социальных эффектов. Так, сотрудники компании проходят обучение по управлению социальным воздействием.

Компания абсолютно прозрачна для своих клиентов.

### ***Финансовые и нефинансовые продукты, которые предоставляются клиентам***

Клиенты компании могут воспользоваться следующими видами займов: займы для малого и среднего бизнеса, беззалоговые, индивидуальные, экспресс, групповые, комбинированные займы.

Среди нефинансовых услуг ООО ЦФУ» предоставляет своим клиентам услуги по развитию бизнеса.

### ***Политика расширения клиентской базы***

ООО «ЦФУ» представлено на рынке в большинстве случаев там, где необходимы небольшие суммы, которые не являются привлекательными для коммерческих банков, в российской глубинке подчас нет соответствующей инфраструктуры даже для простейших финансовых операций. ООО «ЦФУ» предоставляет профессиональную помощь в получении займа, индивидуальный подход к каждому клиенту, ориентировано на долгосрочные отношения. Отчасти поэтому ООО «ЦФУ» имеет устойчивый спрос во всех регионах, где оно работает.

Среди клиентов ООО «ЦФУ» много постоянных заемщиков, поскольку изначально ООО «ЦФУ» ориентируется на долгосрочные отношения и качество предоставляемых услуг неизменно высокого профессионального уровня. Так же клиенты, которые обслуживаются постоянно, имеют возможность воспользоваться комплексом услуг, разработанных специально для них, к примеру гибкой процентной политикой, графиком платежей, соответствующему денежным потокам клиента и т.д.

### ***КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА***

### ***Социальная ответственность перед сотрудниками***

Компания обеспечивает своих сотрудников полным социальным пакетом, гарантирует официальное трудоустройство, официальную заработную плату.

С целью профессионального развития сотрудников компании предусмотрено обучение, повышение квалификации за счет компании.

При проведении кадровой политики компания руководствуется следующими положениями:

* Прозрачность начисление заработной платы;
* Медицинское страхование, перечисление в пенсионный фонд;
* Льготы;
* Защита на рабочем месте (техника безопасности, недопустимость домогательств);
* Равенство, исключение дискриминации по каким бы то ни было признакам.

### ***ПОЛИТИКА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ОКРУЖЕНИЕМ***

### ***Участие в социальных программах***

При открытии новых вакансий ООО «ЦФУ», прежде всего, обращает внимание на выпускников профильных ВУЗов, давая тем самым возможности для развития молодежи, а также рассматривает кандидатов, которые стоят на учете в службе занятости населения.

### ***ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ***

Руководство ООО «ЦФУ» считает, что микрофинансирование все больше распространяется в России, становясь частью финансово-кредитной системы страны. Благодаря микрофинансированию, заемные средства становятся доступны тем, кому трудно получить кредит в банке из-за малых объемов запрашиваемых средств, отсутствия кредитной истории и других причин. Но для еще более плодотворного развития рынка микрофинансирования в России необходимо установление общих «правила игры» для всех организаций, за что собственно и ратует руководство компании.

ПРИЛОЖЕНИЕ: АНКЕТА ОРГАНИЗАЦИИ

# Основная информация о Вашей организации

## Полное название организации Общество с ограниченной ответственностью «Центр финансовых услуг»

## Организация является Частной Микрофиансновой Организацией

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год создания организации | \_2008\_**год** | Год начала микрофинансовой деятельности организацией | 2008**год** |

## Прошла ли организация официальную регистрацию?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | + | 🡺 | В каком году? | 2011 | **год** |

## Число регионов, в которых осуществляется деятельность Вашей организации \_\_13\_\_\_ единиц

## По состоянию на 01.01.2012 максимальное число активных клиентов было в Воронежской области

## Имеет ли Ваша организация филиалы/представительства/подразделения, сеть организаций

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | + | 🡺 | Укажите их число | | 5 филиалов и 20 отделений | | |  | | |  | |  |  |
| Каков штат Вашей организации на 01.01.2012? | | | | 58 | | **человек** | в том числе кредитные офицеры | | 26 | **человек** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сколько женщин работает в организации? | 35 | **человек** |

## Как часто идет ротация штата в организации?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Один раз в 2-3 года | Чаще, чем раз в год |
| Среди высшего руководящего состава (ТОП-менеджеры) | Х |  |
| Среди менеджеров среднего звена | Х |  |
| Среди кредитных офицеров |  | Х |

## Как часто проходят обучение (стажировку) сотрудники организации?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Один раз в год | Чаще, чем раз в год |
| Среди высшего руководящего состава (ТОП-менеджеры) | Х |  |
| Среди менеджеров среднего звена | Х |  |
| Среди кредитных офицеров |  | Х |

## Проходили ли когда-либо сотрудники Вашей организации обучение управлению социальным воздействием?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Х |

# Клиентские группы и Услуги, предоставляемые Вашей организацией

## Укажите клиентские группы, с которыми работает Ваша организация?

|  |  |
| --- | --- |
| Предприятия - юридического лица (кроме крестьянского (фермерского) хозяйства) | х |
| Индивидуального предпринимательства (кроме крестьянского (фермерского) хозяйства) | х |

## Укажите, каким из перечисленных ниже категориям клиентов Ваша МФО предоставляла когда-либо те или иные финансовые и нефинансовые услуги?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категории клиентов: | Предоставление займов | Помощь в оформлении документов | Какие из перечисленных категорий клиентов целевые |
| Микро и малый бизнес | **Х** | **Х** | **Х** |
| Жители малонаселенных пунктов; сельские жители | **Х** | **Х** | **Х** |

## Какие из указанных ниже целей достигается организацией за счет предоставления финансовых и нефинансовых услуг Вашим клиентам?

|  |  |
| --- | --- |
| Повышение прибыли действующего бизнеса, являющегося клиентом Вашей организации | **Х** |
| Увеличение активов действующего бизнеса, являющегося клиентом Вашей организации | **Х** |
| Расширение «географии» действующего бизнеса, являющегося клиентом Вашей организации | **Х** |
| Открытие новых бизнесов Вашими клиентами | **Х** |
| Создание новых рабочих мест в бизнесе Ваших клиентов | **Х** |
| Улучшение руководящих качеств бизнес-навыков клиентов | **Х** |
| Придание большей степени финансовой свободы клиентам | **Х** |
| Формирование у клиентов большей уверенности в бизнесе и в жизни | **Х** |
| Формирование у клиентов более активной жизненной позиции | **Х** |
| Повышение социального статуса Ваших клиентов | **Х** |
| Повышение финансовой грамотности Ваших клиентов | **Х** |
| Обеспечение доступа клиентов к услугам более крупных финансовых институтов | **Х** |

# Информация о займах и методологии кредитования

## Укажите, какая методология кредитования используется в Вашей организации

|  |  |
| --- | --- |
| Индивидуальные займы под залог | **Х** |
| Индивидуальные займы под поручительство третьих лиц | **Х** |
| Групповые займы, то есть займы, выдаваемые группе лиц, в которой каждый выступает поручителем всех остальных членов этой группы | **Х** |
| Займы без обеспечения | **Х** |

## Какие методы оценки потенциальных клиентов используются в Вашей организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| На основе официальной отчетности | Беседа с клиентом | Посещение клиента |
| **Х** | **Х** | **Х** |
|  |  |  |

## Принимает ли Ваша организация к рассмотрению управленческую отчетность?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да | **Х** |

## Укажите структуру портфеля займов в зависимости от целей, на которые выдавались займы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| Из общего портфеля доля займов, предоставленных **на предпринимательские цели** | **\_\_100\_\_%** | **\_100\_%** | **\_100\_%** |

## Укажите структуру портфеля займов в зависимости от сроков, на которые выдавались займы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| Из общей стоимости портфеля доля займов, предоставленных «деньги до зарплаты», сроком **от 1 дня до 1 месяца** | **\_\_0\_\_%** | **\_\_0\_\_%** | **\_\_0\_%** |
| Из общей стоимости портфеля доля займов, предоставленных **сроком до 1 года (кроме займов «до зарплаты»)** | **\_100\_%** | **\_100\_%** | **\_81\_%** |
| Из общей стоимости портфеля доля займов, предоставленных **сроком более 1 года** | **\_\_0\_\_%** | **\_\_0\_\_%** | **\_19\_%** |

## Укажите размер портфеля займов за последние три года, распределив его по различным социально незащищенным категориям

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **клиентов:** | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| **ВСЕГО, в том числе:** | **\_\_33 699\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_74 914\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_41 729\_\_тыс. руб.** |
| Стартующий бизнес | **\_\_\_\_4 044\_\_тыс. руб.** | **\_\_11 237\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_2 086\_\_\_тыс. руб.** |
| Микро и малый бизнес | **\_\_33 699\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_74 914\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_41 729\_\_тыс. руб.** |
| Женщины | **\_\_\_27 633\_\_тыс. руб.** | **\_\_56 185\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_3 6722\_\_тыс. руб.** |
| Молодежь | **\_\_5 055\_\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_8 240\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_2 921\_\_\_тыс. руб.** |
| Лица с низким уровнем дохода | **\_\_\_2 359\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_3 746\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_1 669\_\_\_\_тыс. руб.** |
| Военнослужащие, уволенные в запас | **\_\_\_1 011\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_2 997\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_\_1 252\_\_тыс. руб.** |
| Инвалиды | **\_\_\_\_741\_\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_1 274\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_\_793\_\_\_\_тыс. руб.** |
| Пенсионеры | **\_\_\_5055\_\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_12735\_\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_6 677\_\_\_\_тыс. руб.** |
| Жители малонаселенных, удаленных пунктов; сельские жители | **\_\_\_7 751\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_18 728\_\_\_тыс. руб.** | **\_\_\_7929\_\_\_\_тыс. руб.** |

## Укажите, на какие цели предоставляла организация кредиты и займы за весь период своей работы тем или иным категориям клиентов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | На оборотные средства для бизнеса | На инвестиции в бизнес | Займы «до зарплаты» | На приобретение, ремонт автотранспорта |
| Стартующему бизнесу | **да** | **да** | нет | нет |
| Малому бизнесу | **да** | **да** | нет | **да** |
| Лицам с низким уровнем дохода (малообеспеченным гражданам) | **да** | **да** | нет | нет |
| Женщинам | **да** | **да** | нет | нет |
| Молодежи | **да** | **да** | нет | нет |
| Военнослужащим, уволенным в запас | **да** | **да** | нет | нет |
| Инвалидам | **да** | **да** | нет | нет |
| Пенсионерам | **да** | **да** | нет | нет |
| Жителям малонаселенных, удаленных пунктов; сельским жителям | **да** | **да** | нет | нет |

## Укажите минимальный, максимальный, средний размер займа, предоставленной Вашей организацией в 2011 году, в целом и по отдельным социально незащищенным категориям клиентов:-

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Минимальный | Максимальный | Средний |
| **В целом по работе за 2011 год** | **\_\_\_10\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_450\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_63,6\_.тыс. руб.** |
| Стартующему бизнесу | **\_\_\_10\_\_\_. Тыс. руб.** | **\_\_\_50\_\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_12\_\_.тыс. руб.** |
| Микро и малому бизнесу | **\_\_\_10\_\_\_. Тыс. руб.** | **\_\_\_\_450\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_\_.тыс. руб.** |
| Женщинам | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_450\_\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_63,6\_. тыс. руб.** |
| Молодежи | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_\_100\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_34\_\_. тыс. руб.** |
| Лицам с низким уровнем дохода | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_70\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_37\_\_. тыс. руб.** |
| Военнослужащим, уволенным в запас | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_\_300\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_62\_\_\_. тыс. руб.** |
| Инвалидам | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_\_200\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_50\_\_. тыс. руб.** |
| Пенсионерам | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_170\_\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_40\_\_. тыс. руб.** |
| Жителям малонаселенных, удаленных пунктов; сельским жителям | **\_\_\_10\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_\_\_300\_\_\_\_. тыс. руб.** | **\_\_63,6\_. тыс. руб.** |

## Укажите минимальную, максимальную и среднююставку процента по рублевым займам, предоставленной Вашей организацией в 2011 году, в целом и по отдельным социально незащищенным –

| **категориям клиентов:** | Минимальный | Максимальный | Средний |
| --- | --- | --- | --- |
| **В целом по работе за 2011 год** | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Стартующему бизнесу | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Микро и малому бизнесу | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Женщинам | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Молодежи | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Лицам с низким уровнем дохода (малообеспеченным гражданам) | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Военнослужащим, уволенным в запас | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Инвалидам | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Пенсионерам | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |
| Жителям малонаселенных (до 50 тыс. чел.), удаленных пунктов; сельским жителям | **\_\_\_\_20\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_37\_\_\_\_\_.% годовых** | **\_\_\_\_22\_\_\_\_\_.% годовых** |

## Укажите число активных клиентов (пайщиков) – получателей займов за последние три года, распределив их по различным социально \_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **незащищенным категориям клиентов:** | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| **ВСЕГО, в том числе:** | **\_\_\_1 027\_\_.единиц** | **\_\_\_1 903\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_950\_\_\_\_.единиц** |
| Стартующий бизнес | **\_\_\_123\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_285\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_48\_\_\_\_\_.единиц** |
| Микро и малый бизнес | **\_\_\_1027\_\_.единиц** | **\_\_\_1 903\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_950\_\_\_\_.единиц** |
| Женщины | **\_\_\_842\_\_\_.единиц** | **\_\_\_1 427\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_836\_\_\_\_\_.единиц** |
| Молодежь | **\_\_\_154\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_209\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_\_67\_\_\_\_.единиц** |
| Лица с низким уровнем дохода | **\_\_\_\_72\_\_\_.единиц** | **\_\_\_95\_\_\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_\_38\_\_\_\_.единиц** |
| Военнослужащие, уволенные в запас | **\_\_\_\_31\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_76\_\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_\_29\_\_\_\_.единиц** |
| Инвалиды | **\_\_\_\_23\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_32\_\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_\_18\_\_\_\_.единиц** |
| Пенсионеры | **\_\_\_154\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_324\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_152\_\_\_\_.единиц** |
| Жители малонаселенных, удаленных пунктов; сельские жители | **\_\_236\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_476\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_181\_\_\_\_.единиц** |

# Социальные эффекты от работы Вашей микрофинансовой организации

## Укажите социальные эффекты от предоставленных Вашей организацией займов в части создания рабочих мест и новых бизнесов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | В 2009 году | В 2010 году | В 2011 году |
| Сколько новых рабочих мест было создано Вашими клиентами | **\_\_123\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_287\_\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_105\_\_\_\_.единиц** |
| Сколько бизнесов было создано Вашими клиентами | **\_\_\_22\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_76\_\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_32\_\_\_\_\_.единиц** |

## Есть ли у Вашей организации клиенты из числа МИКРО и МАЛОГО бизнеса, которые обращались за услугами в 2010 и 2011 гг.?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | **Х** | 🡺 | Каковы были следующие суммовые показатели их деятельности? | | | |  |
|  |  |  | В 2010 году | В 2011 году |
|  |  |  |
|  |  | Активы | | **\_\_\_\_180 000\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_210 000\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Выручка | | **\_\_\_\_1 252 000\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_1 700 000\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Прибыль | | **\_\_220 000\_\_\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_287000\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Рабочие места | | **\_\_\_\_\_\_\_440\_\_\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_255\_\_\_.единиц** |

## Есть ли у Вашей организации клиенты из числа ЖЕНЩИН-предпринимателей, которые обращались за услугами в 2010 и 2011 гг.?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | **Х** | 🡺 | Каковы были следующие суммовые показатели их деятельности? | | | |  |
|  |  |  | В 2010 году | В 2011 году |
|  |  |  |
|  |  | Активы | | **\_\_\_160 000\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_185000\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Выручка | | **\_\_100 5000\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_1500000\_\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Прибыль | | **\_\_200 000\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_250000\_\_\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Рабочие места | | **\_\_\_\_\_\_390\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_\_231\_\_\_\_.единиц** |

## Есть ли у Вашей организации клиенты, ведущие бизнес в МАЛОНАСЕЛЕННЫХ жилых пунктах или СЕЛЬСКОЙ местности, которые обращались за услугами в 2010 и 2011 гг.?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | **Х** | 🡺 | Каковы были следующие суммовые показатели их деятельности? | | | |  |
|  |  |  | В 2010 году | В 2011 году |
|  |  |  |
|  |  | Активы | | **\_\_\_14 650\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_18 060\_\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Выручка | | **\_\_\_55 000\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_83 000\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Прибыль | | **\_\_\_6 600\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_11 620\_\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Рабочие места | | **\_\_\_\_\_24\_\_\_.единиц** | **\_\_\_\_\_\_\_\_38\_\_\_\_.единиц** |

## Есть ли у Вашей организации клиенты из числа с НИЗКИМ УРОВНЕМ ДОХОДА, которые обращались за услугами в 2010 и 2011 гг.?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Да | **Х** | 🡺 | Каковы были суммовые показатели их доходы и стоимость имущества? | | | |  |
|  |  |  | В 2010 году | В 2011 году |
|  |  |  |
|  |  | Доходы | | **\_\_\_\_8 000\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_12 540\_\_\_\_\_. тыс. руб.** |
|  |  | Стоимость домашнего имущества | | **\_\_\_\_\_\_3 510\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_4 300\_\_\_\_\_\_. тыс. руб.** |

# Информация об активах и пассивах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Укажите: | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| Размер активов | **\_\_52 515\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_104 411\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_96 119\_\_\_\_\_.тыс. руб.** |
| Стоимость основных средств | **\_\_\_\_1 676\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_1 626\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_\_631\_\_\_\_\_\_.тыс. руб.** |

## Укажите, размер отдельных видов пассивов Вашей организации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| Собственный капитал (Итог раздела пассива баланса «Капитал и Резервы»), в том числе: | **\_\_\_\_\_43 815\_\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_57 948\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_32 948\_\_\_\_.тыс. руб.** |
| Привлеченные средства (кредиты банков и иные заемные средства) | **\_\_\_\_\_\_\_5 500\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_40 190\_\_\_\_.тыс. руб.** | **\_\_\_\_\_52 090\_\_\_\_.тыс. руб.** |

# Финансовые показатели эффективности деятельности организаций

## Оцените, каков был риск портфеля по задолженности, просроченной на период более 30 дней за последние три года, распределив его по

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **различным социально незащищенным категориям:** | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| **РИСК ВСЕГО ПОРТФЕЛЯ ЗАЙМОВ, в том числе:** | **\_\_\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Стартующий бизнес | **\_\_\_\_0\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Микро и малый бизнес | **\_\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Женщины | **\_\_\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Молодежь | **\_\_\_\_\_\_\_11\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_8\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_14\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Лица с низким уровнем дохода (малообеспеченные граждане) | **\_\_\_\_\_12\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_8\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_11\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Военнослужащие, уволенные в запас | **\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Инвалиды | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_6\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Пенсионеры | **\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_\_\_%** |
| Жители малонаселенных пунктов; сельские жители | **\_\_\_\_\_\_8\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_5\_\_\_\_\_\_\_%** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_8\_\_\_\_\_\_\_%** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Укажите | На 01.01.2010 | На 01.01.2011 | На 01.01.2012 |
| Коэффициент общей ликвидности | **\_\_\_\_\_4,7\_\_\_\_.%.** | **\_\_\_\_1,8\_\_\_\_.%.** | **\_\_\_1,03\_\_\_.%.** |
| Укажите | В 2009 году | В 2010 году | В 2011 году |
| Операционную окупаемость | **\_\_\_\_\_15\_\_\_\_\_.%.** | **\_\_\_\_\_65\_\_\_\_.%.** | **\_\_\_85\_\_\_\_.%.** |