

## Мониторинг НАУМИР о влиянии кризиса на деятельность МФО в России. 3 квартал 2009 года: на рынке наблюдаются смешанные тенденции<sup>1</sup>.

Финансовый кризис продолжает оказывать влияние на микрофинансовый рынок России. В третьем квартале 2009 года на рынке наблюдались разнонаправленные тенденции: мы продолжали наблюдать падение ряда показателей, включая активный кредитный портфель, количество активных заемщиков, привлеченные инвестиции. Однако темпы падения основных показателей в третьем квартале снизились в два раза по сравнению со вторым кварталом, а по сбережениям мы наблюдаем устойчивый рост уже в течение двух кварталов.

В третьем квартале 2009 года среднее значение активного кредитного портфеля МФО продолжало снижаться. По сравнению со вторым кварталом 2009 года данный показатель снизился на 4,7%. Однако темпы падения среднего значения активного кредитного портфеля снизились в третьем квартале по сравнению со вторым в два раза (с 8,8% до 4,7%). По сравнению с началом 2009 года среднее значение активного кредитного портфеля снизилось на 22,6%. Снижение потребительского спроса и потребности в заемных средствах со стороны предпринимателей повлияло на уменьшение кредитного портфеля. Рост просрочек заставляет руководителей МФО более аккуратно подходить к кредитованию населения. Некоторые МФО, в частности кредитные кооперативы, ввели ограничения по выдаче займов. Также наблюдается тенденция снижения спроса со стороны самого населения на потребительские займы, так как в условиях нестабильности население перешло от простого потребления к накоплениям.

Качество кредитного портфеля немного ухудшилось. На 1 октября 2009 года средний показатель портфеля в риске больше 30 дней (Табл. 1) составил 5,4%, в то время, как на 1 января 2009 года данный показатель составлял 3,3%. Однако качество портфеля в среднем у МФО не достигло критически низкого уровня.

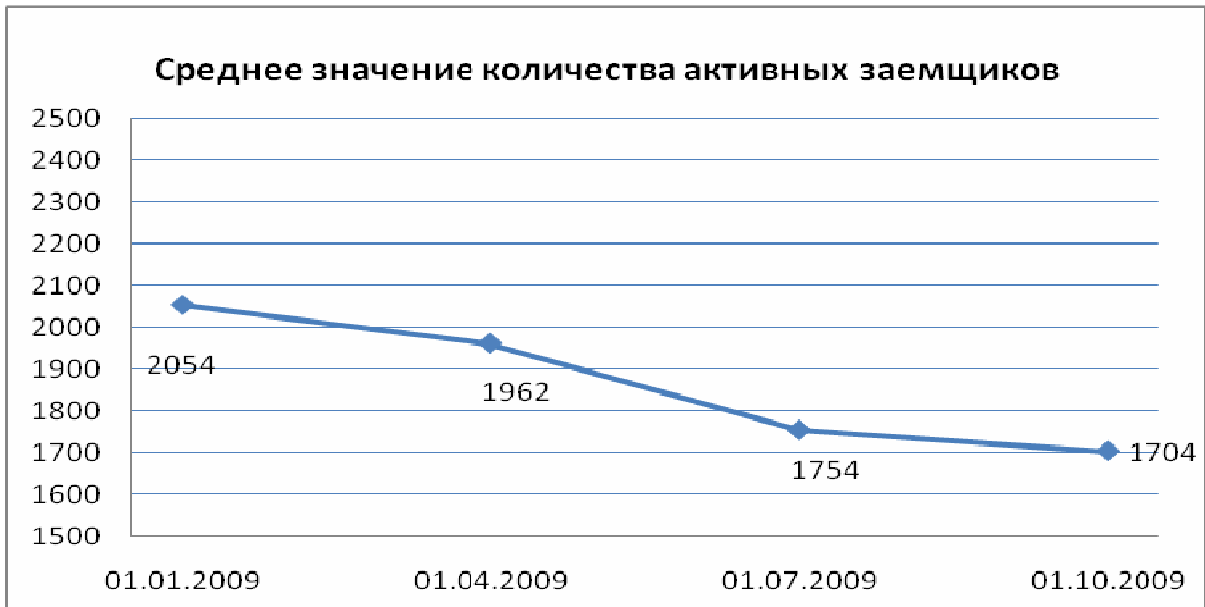
Таблица 1.



<sup>1</sup> Мониторинг подготовлен совместно Национальным партнерством участников микрофинансового рынка (НАУМИР) и Российским микрофинансовым центром (РМЦ) на основании анкетирования 59 крупнейших МФО, предоставляющих аудированную отчетность. При использовании данных мониторинга ссылка на источник обязательна.

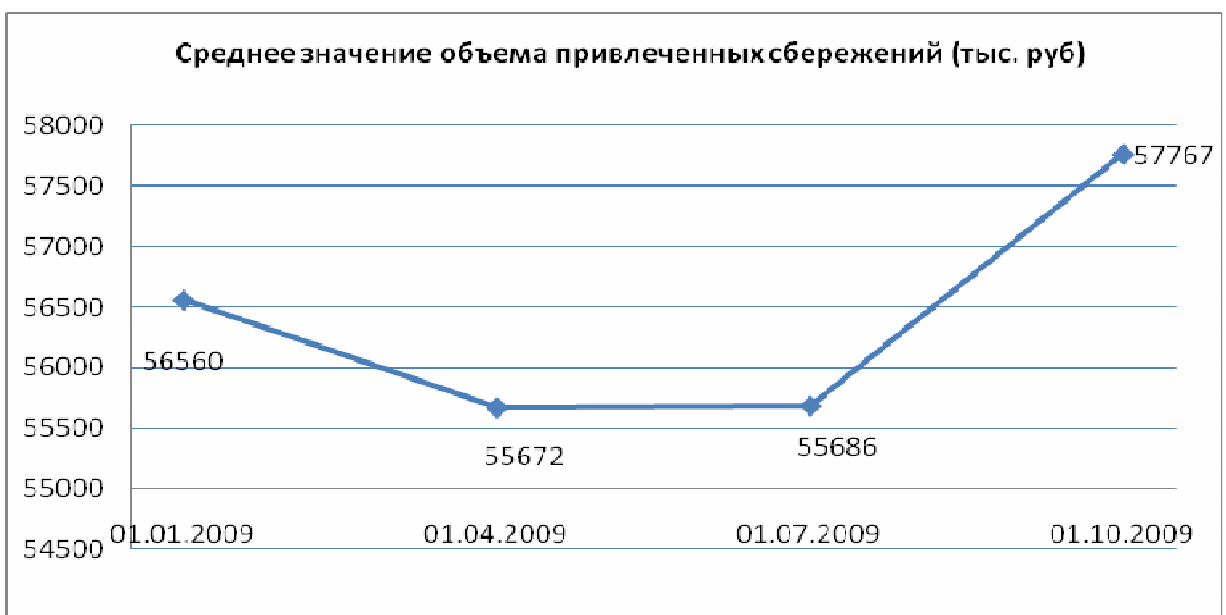
В третьем квартале 2009 года мы наблюдаем замедление спада среднего количества активных заемщиков. Если во втором квартале спад составлял 10,6%, то в третьем квартале спад клиентов составил всего 2,8%. По сравнению с началом года падение среднего количества активных заемщиков составило 17%. Это говорит о тенденции к стабилизации ситуации на кредитных рынках, связанной с постепенным восстановлением экономики.

Таблица 2.



В третьем квартале также, как и во втором квартале, наблюдается прирост сбережений на 3,7%. По сравнению с началом года прирост сбережений составил 2,1%. Рост курса рубля в третьем квартале привел к тому, что опасение дальнейшего снижения курса национальной валюты у населения прошло, и люди начали вкладывать свободные накопления в том числе и в кредитные кооперативы.

Таблица 3.



В третьем квартале средневзвешенные ставки по сбережениям снизились с 19,9% до 18,8% годовых в рублях. Снижение ставки по сбережениям связано, в первую очередь, со снижением уровня инфляции и доходности по альтернативным инструментам денежного накопления (банковские вклады). Тем не менее, сбережения в кредитных кооперативах остаются одними из наиболее доходных финансовых инструментов, что обеспечивает их высокую привлекательность в глазах населения и малого бизнеса.

В связи с активным привлечением сбережений в условиях недостаточного спроса на займы, МФО продолжили снижение объемов привлеченных инвестиций и кредитов - в третьем квартале на 12,6%. С начала года объемы инвестиций снизились на 35%. При этом средневзвешенные ставки по привлеченным инвестициям остались на том же уровне – 17% годовых в рублях. Нет сомнения, что их объем будет быстро увеличен после восстановления спроса на кредитные ресурсы, ожидающегося в первом полугодии 2010 года.